



ZAJEDNO SMO BOLJI I JAČI NA TRŽIŠTU

Kodni broj:
UP.02.3.1.03.0021

Projekt



→ Zajedno smo bolji i jači na tržištu

mr. sc. Nebojša Jerković

zajednojaci.hr / zajednonase.hr / zbz.hr
strukturfondovi.hr / esf.hr

Sadržaj prezentacije isključiva je odgovornost Zajednice braniteljskih zadruga.



Europska unija
"Zajedno do fondova EU"



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



UČINKOVITI
LJUDSKI
POTENCIJALI



Nacionalna
zaklada za
razvoj
civilnoga
društva

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



ZAJEDNO SMO BOLJI I JAČI NA TRŽIŠTU

Kodni broj:
UP.02.3.1.03.0021

ZAJEDNICA BRANITELJSKIH ZADRUGA

Informativni događaj projekta
Zajedno smo bolji i jači na tržištu

za dionike koji će biti u funkciji transformacije poslovanja
na koncept društvenog poduzetništva

Kodni broj projekta: UP.02.3.1.03.0021

**4. Online radionica: "Jačanje
kapaciteta OCD-a za
međusektorsku suradnju sa
akademsom zajednicom,
socijalnim partnerima,
ustanovama, donositeljima odluka i
gospodarskim sektorom"**
20. Travnja 2020. u 12.00 sati

zajednojaci.hr / zajednonase.hr / zbz.hr
strukturnifondovi.hr / esf.hr

Sadržaj prezentacije isključiva je odgovornost Zajednice braniteljskih zadruga.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



ZAJEDNO SMO BOLJI I JAČI NA TRŽIŠTU

Kodni broj:
UP.02.3.1.03.0021

Naziv projekta: Zajedno smo bolji i jači na tržištu

Prijavitelj: Zajednica braniteljskih zadruga

Kodni broj projekta: UP.02.3.1.03.0021

Razdoblje provedbe: 27 mjeseci, od 5. listopada 2020. do 5. siječnja 2023.

Ukupna vrijednost: 1.108.497,50 kuna

Upravljačko tijelo: Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike

Posredničko tijelo razine 2: Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva

Europska unija iz Europskog socijalnog fonda sufinancira bespovratna sredstava u iznosu od 85% vrijednosti projekta, a Republika Hrvatska iz državnog proračuna sufinancira bespovratna sredstava u iznosu od 15% ukupne vrijednosti projekta

Projekt se provodi na poziv „Jačanje poslovanja društvenih poduzetnika – faza I“, UP.02.3.1.03, Ministarstva rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike.

Projekt se provodi na području cijele Republike Hrvatske.



Projekt povećanja konkurentnosti i održivosti Zajednice braniteljskih zadruga na tržištu te zadrughnih organizacija i OPG-ova koji okupljaju hrvatske branitelje i članove njihovih obitelji provedbom aktivnosti vezanih uz prodaju proizvoda, edukaciju, pokazne vježbe i informiranje.

Naziv projekta: Zajedno smo bolji i jači na tržištu
Ime korisnika: Zajednica braniteljskih zadruga

Vrijednost projekta: 1.108.497,50 HRK
Iznos sufinanciranja Europske unije je 85% vrijednosti projekta, a iznos sufinanciranja Republike Hrvatske je 15%.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.
Sadržaj plakata isključiva je odgovornost Zajednice braniteljskih zadruga.

zajednojaci.hr / zajednonase.hr / zbz.hr
strukturnifondovi.hr / esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj prezentacije isključiva je odgovornost Zajednice braniteljskih zadruga.

Ciljevi projekta

Projektom se želi povećati konkurentnost i održivost Zajednice braniteljskih zadruga na tržištu te zadružnih organizacija i OPG-ova koji okupljaju hrvatske branitelje i članove njihovih obitelji i to provedbom aktivnosti vezanih uz prodaju proizvoda, posebno autohtonih, edukaciju, pokazne vježbe u svezi same proizvodnje, načina i područja gdje se proizvode i informiranje.

Posebni ciljevi projekta

1. Stjecanje stručnih i poslovnih vještina o društvenom poduzetništvu novih zaposlenika pravnog subjekta koji transferiraju poslovanje prema društveno-poduzetničkim principima (stjecanje stručnih i poslovnih sposobnosti i vještina 4 osobe)
2. Povećati vidljivost društvenog poduzetništva putem informiranja javnosti i umrežavanja dionika
3. Podupirati poslovanje novog društvenog poduzeća, udruge Zajednica braniteljskih zadruga, temeljem financiranja/ugovorne potpore i održavanja edukativnih radionica i stručnog osposobljavanja





ZAJEDNO SMO BOLJI I JAČI NA TRŽIŠTU

Kodni broj:
UP.02.3.1.03.0021

Projektom će se unaprijediti poslovanje novog društvenog poduzeća, udruge Zajednica braniteljskih zadruga, putem dobivenih bespovratnih sredstava i edukativnim radionicama i stručnim osposobljavanjima. Zajednica će se transformirati u društveno odgovornu udrugu te će se poboljšati postojeći sustav potpore i pružanja pomoći braniteljskim zadrugama i ostalim posebnim društvenim skupinama s kojima Zajednica djeluje. Također, kroz edukacije će se poboljšati kompetentnost, znanje i vještine članova Zajednice (zaposlenih i novozaaposlenih).

Povećat će se vidljivost društvenog poduzetništva u javnosti, održat će se 30 informativnih događanja koje uključuju edukacije, pokazne vježbe i informiranja o društvenom poduzetništvu u združnim organizacijama i OPG-ovima.

Poboljšat će se sustav uključivanja osoba u nepovoljnom položaju na tržište rada, kao i kapaciteti same Zajednice putem osposobljavanja.

Udruživanjima i organizacijom sa zainteresiranim pojedincima, organizacijama civilnoga društva, zadrugama, OPG-ovima te drugim zainteresiranim dionicima i prodajom proizvoda braniteljskih zadruga i OPG-ova na sajmovima i direktnom prodajom te putem web-shopa, podignut će se razina očuvanja autohtonih proizvoda.



zajednojaci.hr / zajednonase.hr / zbz.hr
strukturnifondovi.hr / esf.hr



Sadržaj prezentacije isključiva je odgovornost Zajednice braniteljskih zadruga.

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Sažeto o projektu

Želimo poboljšati sustav uključivanja osoba u nepovoljnom položaju (cca 80-ak osoba) na tržištu rada i podići vlastite kapacitete udruge putem novog zapošljavanja i stručnog osposobljavanja, a sama provedba projekta obuhvatit će cijelu RH temeljem organizacije i prodaje proizvoda braniteljskih zadruga i OPG-ova na sajmovima i direktnom prodajom. Naglasak je na očuvanju i trženju autohtonih proizvoda, transformaciji prijavitelja u društveno odgovornu udruhu, a kroz edukacije poboljšat će se znanje i vještine novozaposlenih (tri člana) i povećat će se vidljivost društvenog poduzetništva.



Društveni poduzetnici u Hrvatskoj:

- zadruge (uglavnom poljoprivrednici)
 - Kroz više od 150 godina, u Hrvatskoj su se oblici društvenog gospodarstva ostvarivali kroz zadrugarstvo.
 - Uglavnom malo članstvo (do 15 članova) → potrebno umrežavanje kroz društveno poduzetništvo.
- organizacije civilnoga društva
- „tradicionalna” poduzeća
- pojedinci

Društveni poduzetnik može djelovati:

- lokalno,
- na razini šireg socijalnog sustava
- te ima mogućnost uvođenja bitnih promjena u postojećim društvenim i zakonodavnom strukturama.

Za društvenog poduzetnika važno je:

- obrazovanje usmjereno ka inovacijama,
- uključivanje u inovativne procese i aktivnosti vezane uz STEM područje
- prilagođavanje novim situacijama,
- poslovati odgovorno prema društvu i investitorima i posvetiti se cilju.



Autohtoni proizvodi su tradicijski proizvodi u kulturi te se uglavnom vežu uz ruralna područja. Proizvede se u kulturno i/ili geografski vezanoj zajednici, resursima lako dostupnima u toj zajednici.

Autohtoni proizvodi u Hrvatskoj imaju dugu povijest kvalitete, a raznoliki su zbog mnogih kulturnih utjecaja te zbog različitih zemljopisnih prilika i ekosustava. Zbog svoje posebnosti, visoko se cijene u zajednici kojoj pripadaju ali i na državnoj, europskoj i svjetskoj razini.

Važni su za održivi ruralni razvoj, te očuvanje tradicije i identiteta.

Proizvodnji autohtonog najviše se posvećuju lokalni proizvođači koji poznaju tradicionalan način njegove izrade, često u želji za sigurnim i domaćim proizvodom.

Više od 91% Republike Hrvatske pripada ruralnom području te bi razvoj proizvodnje i prodaje autohtonih proizvoda kroz društveno poduzetništvo bio veliki poticaj za razvoj gospodarstva u ruralnim sredinama.

zajednojaci.hr / zajednonase.hr / zbz.hr
strukturfondovi.hr / esf.hr

Sadržaj prezentacije isključiva je odgovornost Zajednice braniteljskih zadruga.



Europska unija
"Zajedno do fondova EU"



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



UČINKOVITI
LJUDSKI
POTENCIJALI



Nacionalna
zaklada za
razvoj
civilnoga
društva

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Prednosti autohtonih proizvoda:

Značajno se razlikuju od proizvoda iste kategorije po svojim tehnološkim, prehrambenim i organoleptičkim specifičnostima.

Dodatna vrijednost u zajednici.

Vrijednost u turizmu.

Zbog zaboravljanja tradicije, kupcima u isto vrijeme pružaju i „staro” i „novo”.



Primjer: neretvanska mandarina - zaštićeni izvorni hrvatski proizvod

- Simbol doline Neretve, s velikim turističkim potencijalom.
- Na cijelom neretvanskom području raste oko milijun i tristo tisuća sadnica godišnje koje daju i do 60 tisuća tona plodova.
- Ime proizvoda poznato je hrvatskim kupcima i kupcima iz regije.
- Ima mogućnost uspješnog plasiranja na europsko tržište.
- Kao vrlo popularno voće, može se preraditi na različite načine, od onih tradicionalnih do *modernih*.
- Na mandarine otpada 95 % od ukupnih površina agruma u Hrvatskoj, a najviše je ima upravo u dolini Neretve.





ZAJEDNO SMO BOLJI I JAČI NA TRŽIŠTU

Kodni broj:
UP.02.3.1.03.0021

2018.

SLOBODNA DALMACIJA

VOĆARSTVO // PLODOVI OSTAJU NA STABLIMA

Nitko neće neretvanske mandarine: 'Strah proizvođača za egzistenciju i propast postali su realnost'; Voćari: Otkupljivači izigravaju zakon na dva načina

AGROKLUB HRVATSKA

NEOBRA NE MANDARINE 09.11.2018. 10:30

Nekad siguran novac, danas velika muka, mandarine stoje neobrane jer "nema zašto da se bere"

Niska cijena utjecala je na puno toga pa neki poljoprivrednici uopće ne žele brati mandarine jer ih nemaju kome prodati. Otkupnim centrima mogu voziti "veliki" proizvođači koji imaju ogromne količine mandarine, dok se malim OPG-ovima to jednostavno ne isplati.



SLOBODNA DALMACIJA

BIZNIS // ENJA FRUIT

Neretvanski uzgajivači lakše dišu, trećina mandarina ima osiguran otkup: 'Cijena ne bi trebala biti loša jer je urod manji, a kvaliteta odlična'

PIŠE: JIŽO VINDOLAK
6. listopada 2020. - 07:47



SLOBODNA DALMACIJA / Agrovijesti

Agrovijesti OPS tjedna Globalno selo Agrosavjet

6. listopada 2020.

BIZNIS // ENJA FRUIT

Neretvanski uzgajivači lakše dišu, trećina mandarina ima osiguran otkup: 'Cijena ne bi trebala biti loša jer je urod manji, a kvaliteta odlična'

PIŠE: JIŽO VINDOLAK
6. listopada 2020. - 07:47



PROIZVOĐAČI OSOBENI

Otkupna cijena mandarina spuštena na 2,6 i 1,6 kuna po kilogramu

Agrovijesti Piše: J.S./Agrobiz 07. listopada 2020. u 13:33



agrobiz / Agrovijesti

Agrovijesti OPS tjedna Globalno selo Agrosavjet

7. listopada 2020.

PROIZVOĐAČI OSOBENI

Otkupna cijena mandarina spuštena na 2,6 i 1,6 kuna po kilogramu

Agrovijesti Piše: J.S./Agrobiz 07. listopada 2020. u 13:33



zajednojaci.hr / zajednonase.hr / zbz.hr
strukturfondovi.hr / esf.hr



Sadržaj prezentacije isključiva je odgovornost Zajednice braniteljskih zadruga.

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

- Neretvanska mandarina, unatoč svim svojim potencijalima, na tržištu se nalazi uglavnom samo u svom primarnom obliku (jedan od uzroka je manjak prerađivačke infrastrukture za mandarine).
- Uzgajivači su nezadovoljni cijenom otkupa, na koju utječu brojni faktori (konkurencija mandarina iz drugih država, prerana berba u svrhu bolje prodaje koja utječe na kvalitetu proizvoda, preveliki urod, proizvod koji nije certificiran...) te zbog koje, nakon plaćanja radnika, ne mogu zaraditi na mandarinama.
- Mandarine koje nisu prodane nemaju gdje ići – u najboljem slučaju se besplatno podijele ili doniraju, u najgorem se bace ili su neobrane.
- Uzgajivači su opterećeni pitanjima održivosti i isplativosti uzgajanja mandarina, kao i ekološkim pitanjima kao što je prodiranje slane vode, što utječe na urod i kvalitetu proizvoda.
- Otkupljivači nude cijenu s kojom će najlakše zaraditi, svjesni da će dobrom ponudom za neretvanske mandarine pridobiti kupce, ali kupci bi proizvod kojemu je snižena cjenovna vrijednost početi i manje cijeliti.



ZAJEDNO SMO BOLJI I JAČI NA TRŽIŠTU

Kodni broj:
UP.02.3.1.03.0021

Neretvanska mandarina se uglavnom prodaje kroz oblike klasičnog poduzetništva, a subjektivan pogled na klasično poduzetništvo u proizvodnji autohtonih proizvoda daje osjećaj nepoštenja, nepravednosti i neodrživosti kod sviju skupina na putu od uzgajivača do kupca koji će, potencijalno, devaluizirati takav proizvod.

zajednojaci.hr / zajednonase.hr / zbz.hr
strukturfondovi.hr / esf.hr

Sadržaj prezentacije isključiva je odgovornost Zajednice braniteljskih zadruga.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Umrežavanja dionika:

- OPG-ovi, zadruge i dr. zajedno su jači kod:
 - pregovaranja s otkupljivačima
 - ostvarivanja održivog poslovanja
 - ostvarivanja konkurentne ponude i međusobne promocije
 - dobivanja potrebnih oznaka za svoje proizvode
 - pregovaranja sa zakonodavnim tijelima, institucijama
 - dobivanju poticaja od RH ili Europske unije
 - organiziranju edukacija koje će im pomoći u poslovanju

zajednojaci.hr / zajednonase.hr / zbz.hr
strukturfondovi.hr / esf.hr

Sadržaj prezentacije isključiva je odgovornost Zajednice braniteljskih zadruga.



ZAJEDNO SMO BOLJI I JAČI NA TRŽIŠTU

Kodni broj:
UP.02.3.1.03.0021

Poticanje veza i partnerstava u kratkom lancu opskrbe između uzgajivača voća, organizacija proizvođača i kupaca u distribucijskom dijelu lanca vrijednosti voća, posebice između prerađivača hrane, veletrgovaca, maloprodajnih trgovaca i institucionalnih kupaca (npr. škole, bolnice, menze/kantine/restorani u poduzećima)

- Strategija regionalnoga razvoja Republike Hrvatske za razdoblje do kraja 2020. godine (NN 75/17)

- Proizvod ima sigurniji dolazak do partnera/kupca/korisnika. Time uzgajivači i proizvođači imaju i održivije poslovanje te osjećaj uspjeha. Dolazi do razvoja poslovanja i, time veće zaposlenosti i povećanja kvalitete života u zajednici.

zajednojaci.hr / zajednonase.hr / zbz.hr
strukturfondovi.hr / esf.hr

Sadržaj prezentacije isključiva je odgovornost Zajednice braniteljskih zadruga.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



ZAJEDNO SMO BOLJI I JAČI NA TRŽIŠTU

Kodni broj:
UP.02.3.1.03.0021

Strategija i akcijski plan zaštite prirode Republike Hrvatske za razdoblje od 2017. do 2025. godine (NN 72/17)

„Strategija ima tri strateška cilja i devet razvojnih prioriteta. Svaki prioritet sastoji se od dvije do pet razvojnih mjera kojima su obuhvaćene mogućnosti **rješavanja prepoznatih razvojnih poteškoća te korištenje razvojnih potencijala uključujući razvojne dionike - ljude, prostor u kojem žive i djeluju**, kao i infrastrukturu koju koriste za ostvarenje općeg cilja politike regionalnog razvoja. Strategijom je konstatirano **napuštanje tradicijske poljoprivrede, nepovezanost poljoprivrede (udruživanje u zadruge) i turizma te drugih gospodarskih subjekata, ne konkurentnost poljoprivredne proizvodnje i poteškoće u zadovoljavanju potreba tržišta, nedovoljna potpora malim tradicijskim poljoprivrednicima, nedovoljno korištenje poticajnih mjera zbog administrativne zahtjevnosti i uvjeta dodjele, nedostatak sustava za navodnjavanje i odvodnju u RH**. Osim slabosti, Strategija je uočila i prilike **kroz razvoj poljoprivrede (melioracije) nakon razvoja sustava navodnjavanja i odvodnje, turističku potražnju za poljoprivrednim proizvodima u ruralnim područjima, kvalitetno poljoprivredno zemljište pogodno za ekološku poljoprivredu i dr.**”

zajednojaci.hr / zajednonase.hr / zbz.hr
strukturfondovi.hr / esf.hr



Sadržaj prezentacije isključiva je odgovornost Zajednice braniteljskih zadruga.

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Od zajednice se uzimaju resursi, rad i znanje, a povrat pojedincu koji ga proizvodi i zajednici višestruk je. Proizvodnja i prodaja autohtonih/domaćih proizvoda kroz društveno poduzetništvo osigurava:

- Povezanost proizvođača i uzgajivača s okolišem i time održivost kod korištenja resursa (ekološki cilj)
- Očuvanje najvažnijeg resursa → znanja osoba koje znaju kako pravilno proizvesti autohtoni proizvod (kulturni cilj)
 - Iznaženje novih načina korištenja i prerade proizvoda, te ožvljavanje starih (povezanost s turizmom, gastronomijom, povješću, nove ponude za kupce...)
- Zbog povezanosti autohtonog sa zajednicom u kojoj nastaje, povrat uloženog u proizvodnju i prodaju višestruk je:
 - Razvijanje gospodarstva, turizma i poticaj za daljnje poslovanje (zadovoljstvo)
 - Otvaranje novih radnih mjesta, ponajviše za ranjive skupine
 - Poticaj za rad na očuvanju prirodnih resursa i ekološkoj proizvodnji
 - Povećanje kvalitete života u zajednici → povezanost ljudi s prostorom u kojem žive



Poticanje proizvođača na sudjelovanje u sustavima kvalitete, uključujući sustave za certificiranje ekološke proizvodnje, oznake zemljopisnog podrijetla i druge dobrovoljne programe certificiranja (npr. Global Gap, IFS međunarodna norma za hranu, BRC globalna norma za sigurnost hrane, ISO (9001, 22000, 14001)).

- **Strategija regionalnoga razvoja Republike Hrvatske za razdoblje do kraja 2020. godine (NN 75/17)**

Kad je riječ o autohtonom proizvodu, kupci žele biti sigurni da kupuju domaći, kvalitetan i siguran proizvod. Zato je važno pravilno deklarirati proizvod, te istaknuti sadržaj i način proizvodnje. Ukoliko je to moguće, dobro je proizvod označiti i hrvatskim i europskim oznakama kvalitete.

Oznake kvalitete te certifikati na proizvodu kupcima govore o tome kakav proizvod kupuju te ga time čine posebnijim i ističe se među drugim proizvodima.

zajednojaci.hr / zajednonase.hr / zbz.hr
strukturfondovi.hr / esf.hr

Sadržaj prezentacije isključiva je odgovornost Zajednice braniteljskih zadruga.



Europska unija
"Zajedno do fondova EU"



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



UČINKOVITI
LJUDSKI
POTENCIJALI



Nacionalna
zaklada za
razvoj
civilnoga
društva

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Ekološka i bio proizvodnja, veganski i vegetarijanski proizvod:



zajednojaci.hr / zajednonase.hr / zbz.hr
strukturfondovi.hr / esf.hr

Sadržaj prezentacije isključiva je odgovornost Zajednice braniteljskih zadruga.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



ZAJEDNO SMO BOLJI I JAČI NA TRŽIŠTU

Kodni broj:
UP.02.3.1.03.0021

Oznake izvornosti, kvalitete i podrijetla:



Hrvatska kvaliteta



zajednojaci.hr / zajednonase.hr / zbz.hr
strukturfondovi.hr / esf.hr



Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva

Sadržaj prezentacije isključiva je odgovornost Zajednice braniteljskih zadruga.

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



ZAJEDNO SMO BOLJI I JAČI NA TRŽIŠTU

Kodni broj:
UP.02.3.1.03.0021



zajednojaci.hr / zajednonase.hr / zbz.hr
strukturfondovi.hr / esf.hr

Sadržaj prezentacije isključiva je odgovornost Zajednice braniteljskih zadruga.



Europska unija
"Zajedno do fondova EU"



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI

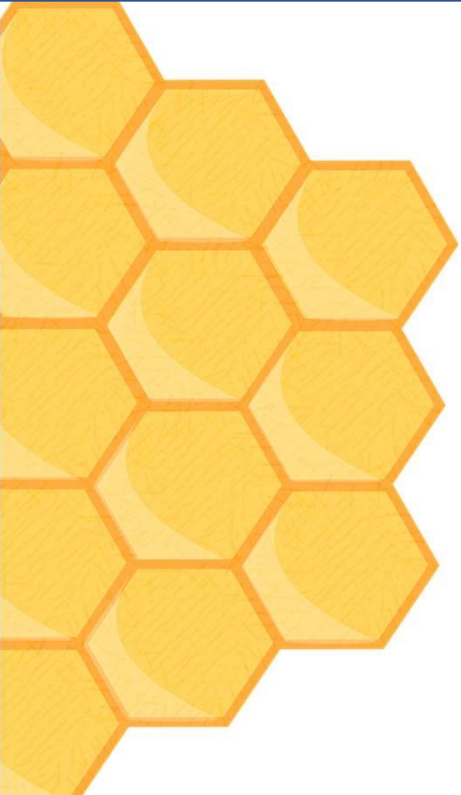


UČINKOVITI
LJUDSKI
POTENCIJALI



Nacionalna
zaklada za
razvoj
civilnoga
društva

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Stvaranje originalne i kupcu zanimljive ponude koja će se istaknuti na policama, sajmovima i web-shopovima isplativo je, ali za svaki početak i transformaciju načina poslovanja trebaju financije te je zbog toga društvene poduzetnike potrebno obrazovati o načinima financiranja koji nisu samo kroz zaradu na proizvodima:

- Financiranje projekata kroz EU fondove
- Mjere i poticaji hrvatskih ministarstava i EU
- Bankovni krediti

Na primjeru neretvanske mandarine:

Proizvođači mandarina bi umrežavanjem i zajedničkim nastupanjem na tržištu postali jači pregovarači te bi utjecali na otkupnu cijenu, propise i lakše bi došli do poticaja i financija za projekte kojim će poboljšati svoje poslovanje te, eventualno i prerađivačku infrastrukturu.

OPG-ovi i zadruge zajedno bi mogli raditi na tradicionalnim i/ili domaćim proizvodima od mandarina, kao što su pekmezi, sokovi, likeri, narancini i drugo, te ih kupcima predstaviti kao proizvode od zaštićenog hrvatskog izvornog proizvoda. Ovisno o načinu uzgoja i proizvodnje označiti eko i bio oznakama.

Proizvodi koji inače ne bi došli do korisnika, mogle bi se plasirati na školske menije, u restorane...



Pretvorbom neretvanske mandarine u važan turistički faktor dodatno bi se digla vrijednost proizvoda od neretvanske mandarine.

- Organizacija sajмова za vrijeme događaja koji privlače veliki broj ljudi poput Maratona lađa odlična je prilika za promociju proizvoda.
- Dolina Neretve je omiljena i među biciklistima. Organizacija mjesta za odmaranje i osvježenje → prodaja sokova od mandarine i energetskih pločica, koje bi se mogle početi proizvoditi uz partnerstvo s poduzetnicima ili malim proizvođačima.
- Organizacija radionica eteričnih ulja idealna je za turiste koji žele u kratkom roku naučiti kako praviti ovakve proizvode. Tu je i izrada prirodnih proizvoda za njegu tijela i lica, balzama za usne i slično.

Turisti su voljni i sami brati proizvode, ako znaju da sudjeluju u nečemu što neće nigdje drugdje imati priliku raditi.



Jedan sam OPG ili zadruga nemaju potencijala ostvariti koherentnu i održivu prodaju i plasman neretvanske mandarine na tržište.

Za to su potrebna udruživanja kroz društveno poduzetništvo koje tek treba uzeti maha u dolini Neretve.



- **Braniteljska prodavaonica „Lijepo i naše” – primjer društvenog poduzetništva braniteljskih zadruga i OPG-ova**
- Pilot-projekt Ministarstva hrvatskih branitelja, vodi ga tvrtka Plerer-usluge d.o.o., nastao na inicijativu hrvatskih branitelja-proizvođača, s ciljem lakšeg plasmana domaćih i kvalitetnih proizvoda braniteljskih zadruga i OPG-ova na tržište, te pružanja kontinuirane ponude autohtonih proizvoda kupcima u sklopu stalnog izložbeno-prodajnog prostora.
- U njemu mali proizvođači, zadruge, obrti, OPG-ovi i drugi pravni subjekti koje su osnovali hrvatski branitelji imaju mogućnost prodati svoje proizvode, širiti svoje poslovanje, realizirati nove poslovne ideje i povezati se s drugim proizvođačima i pružateljima usluga.



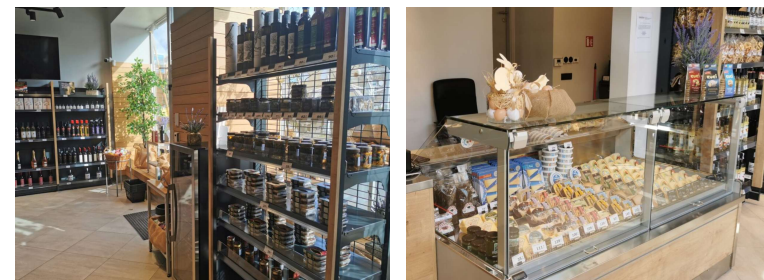
24 Braniteljskih ruku djelo: nove mogućnosti za plasman domaćih proizvoda

ožu
By [admin](#) | [Izdate: 07.02.2021.](#)
[Autohtoni proizvodi](#) | [Braniteljska prodavaonica "Lijepo i naše"](#) | [Mirozretna zadruga](#) | [Zajednica braniteljskih zadruga](#) | [zajednonase.hr](#) | [0 Comments](#)

Zajednica braniteljskih zadruga je, u svrhu provođenja aktivnosti svog projekta „Zajedno smo bolji i jači na tržištu”, te u svrhu dodatne promocije svojih usluga i proizvoda, kao i proizvoda suradničkih braniteljskih zadruga i OPG-ova stupila u kontakt s novootvorenom Braniteljskom prodavaonicom „Lijepo i naše”, koju vodi tvrtka Plerer-usluge d.o.o.

Ciljevi Braniteljske prodavaonice „Lijepo i naše“ slični su ciljevima koji se žele ostvariti kroz projekt „Zajedno smo bolji i jači na tržištu“. ZBZ ima namjeru u prostoru prodavaonice kontinuirano održavati prodajne izložbe i prezentacije proizvoda i usluga braniteljskih zadruga i OPG-a uključenih u rad ZBZ. Pored toga, ZBZ će promovirati društveno poduzetništvo i prodaju autohtonih proizvoda temeljem funkcionalnog povezivanja i na druge inovativne načine.

ZBZ je u prodavaonici „Lijepo i naše“ već osigurala prodaju svog suradnika.





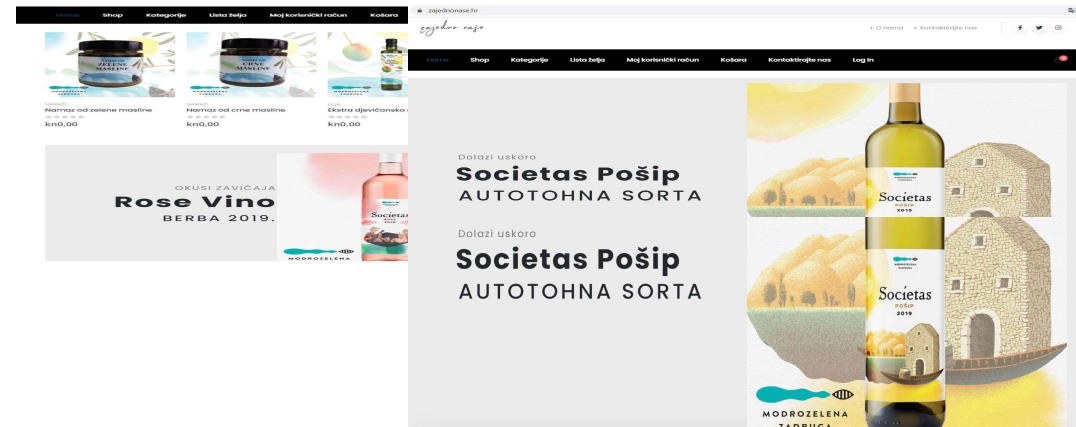
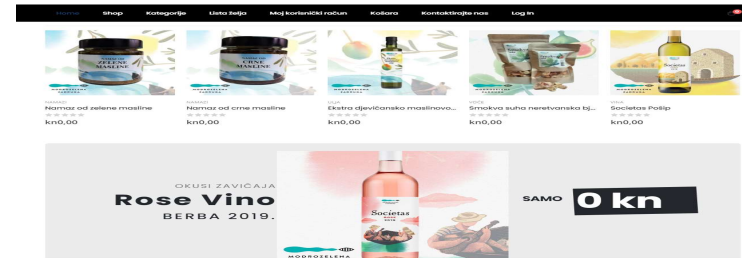
ZAJEDNO SMO BOLJI I JAČI NA TRŽIŠTU

Kodni broj:
UP.02.3.1.03.0021

Uskoro – zajednonase.hr

Stranica web-shopa je u izradi te smo u procesu dogovaranja suradnje sa svima koji su zainteresirani i motivirani za stvaranje uspješne društveno-poduzetničke priče.

Putem web-shopa kupcima na jednom mjestu želimo pružiti najbolje od domaćih i autohtonih proizvoda i rukotvorina, gdje ćemo kroz umrežavanja suradnika i zanimljive i originalne načine promocije stvoriti ponude koje su odraz hrvatske kulturne i gastronomske baštine i koje će biti primamljive turističkim djelatnicima, ugostiteljima i svim pojedincima koji su željni kvalitetnog domaćeg proizvoda.



zajednojaci.hr / zajednonase.hr / zbz.hr
strukturfondovi.hr / esf.hr



Sadržaj prezentacije isključiva je odgovornost Zajednice braniteljskih zadruga.

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



ZAJEDNO SMO BOLJI I JAČI NA TRŽIŠTU

Kodni broj:
UP.02.3.1.03.0021

U projektu „Zajedno smo bolji i jači na tržištu” Zajednica braniteljskih zadruga želi postati bitan faktor u promicanju i provođenju društvenog poduzetništva te će istu priliku nuditi i svojim suradnicima.

Društveno poduzetništvo vidimo kao priliku napredovanja hrvatskog gospodarstva uz društveno odgovorno poslovanje, održivost i zadovoljstvo svih uključenih dionika.

zajednojaci.hr / zajednonase.hr / zbz.hr
strukturfondovi.hr / esf.hr

Sadržaj prezentacije isključiva je odgovornost Zajednice braniteljskih zadruga.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



ZAJEDNO SMO BOLJI I JAČI NA TRŽIŠTU

Kodni broj:
UP.02.3.1.03.0021

KONTAKTI

Zajednica braniteljskih zadruga
Ured: Selska cesta 119, 10 000 Zagreb
Broj telefona: +385 98 427 690
E-mail: zajednica.bz@gmail.com

Stranica projekta: zajednojaci.hr
Stranica Zajednice: zbz.hr

Više informacija o EU fondovima: strukturnifondovi.hr ili esf.hr

zajednojaci.hr / zajednonase.hr / zbz.hr
strukturnifondovi.hr / esf.hr

Sadržaj prezentacije isključiva je odgovornost Zajednice braniteljskih zadruga.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



ZAJEDNO SMO BOLJI I JAČI NA TRŽIŠTU

Kodni broj:
UP.02.3.1.03.0021

Hvala na pažnji

Zajednica braniteljskih zadruga

Voditelj projekta: mr. sc. Nebojša Jerković

Više informacija o EU fondovima: strukturfondovi.hr ili esf.hr

**zajednojaci.hr / zajednonase.hr / zbz.hr
strukturfondovi.hr / esf.hr**

Sadržaj prezentacije isključiva je odgovornost Zajednice braniteljskih zadruga.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.